

OBCHODNÍ PODMÍNKY A ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

pro web www.her-inner-place.cz

Platnost od: 16.01.2026

Tyto obchodní podmínky byly připraveny v souladu s platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem a nařízením GDPR. Text je formulován srozumitelně a lidsky, aniž by byla dotčena jeho právní správnost.

I. Základní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) upravují práva a povinnosti mezi:

Prodávajícím:

Jméno a příjmení: **Viktorie Bandyová**

IČ: **23531169**

Sídlo / místo podnikání: **Generála Hrušky 8/1207, Ostrava 70900**

E-mail: zenyzenam@her-inner-place.cz

(dále jen „**Prodávající**“)

a

Kupujícím, kterým je spotřebitel nebo podnikatel (dále jen „**Kupující**“).

2. Prodávající podniká jako **OSVČ** a **není plátcem DPH** ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb.
 3. Prostřednictvím webu Prodávající nabízí:
 - digitální produkty (zejména e-booky),
 - služby osobního rozvoje (mentoring),
 - pobytové programy s osobní účastí.
 4. Odesláním objednávky Kupující potvrzuje, že se s těmito Podmínkami seznámil, rozumí jim a souhlasí s nimi.
-

II. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Kupující provádí objednávku prostřednictvím objednávkového formuláře na webových stránkách.
2. Před odesláním objednávky má Kupující možnost zkontrolovat a upravit zadané údaje.
3. Objednávka je závazná.
4. Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká potvrzením objednávky e-mailem nebo přijetím platby.

III. Cena a platební podmínky

1. Všechny ceny uvedené na webu jsou **konečné**.
 2. Prodávající není plátcem DPH, ceny proto **neobsahují DPH**.
 3. Cena může být uhrazena zejména:
 - bankovním převodem,
 - online platbou kartou.
 4. Cena musí být uhrazena před dodáním digitálního obsahu nebo před zahájením poskytování služby, není-li výslovně uvedeno jinak.
-

IV. Digitální obsah (e-booky)

1. Digitálním obsahem se rozumí elektronické produkty dodávané online, zejména ve formátu PDF.
 2. Digitální obsah je Kupujícímu zpřístupněn bez zbytečného odkladu po připsání platby.
 3. Kupující výslovně souhlasí s dodáním digitálního obsahu před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy.
 4. Kupující bere na vědomí, že udělením tohoto souhlasu **ztrácí právo na odstoupení od smlouvy** dle § 1837 písm. l) občanského zákoníku.
 5. Digitální obsah je chráněn autorským právem a je určen výhradně pro osobní potřebu Kupujícího. Jakékoli další šíření je bez souhlasu Prodávajícího zakázáno.
 6. Souhlas Kupujícího s okamžitým dodáním digitálního obsahu je udělován prostřednictvím samostatného zaškrtačacího políčka v objednávkovém procesu.
-

V. Mentoring (služby)

1. Mentoring je poskytován formou online setkání, osobních konzultací nebo jejich kombinací.
2. Konkrétní rozsah, forma a termíny mentoringu jsou sjednávány individuálně.
3. Kupující bere na vědomí, že mentoring:
 - je podpůrným a rozvojovým procesem,
 - nenahrazuje lékařskou, psychologickou ani terapeutickou péči.
4. Pokud je služba poskytována před uplynutím 14 dnů od uzavření smlouvy, Kupující výslovně souhlasí se zahájením služby a bere na vědomí, že tímto ztrácí právo na odstoupení od smlouvy.

5. Prodávající neposkytuje žádnou záruku konkrétního výsledku mentoringu, neboť jeho výsledek závisí mimo jiné na aktivitě, rozhodnutích a zapojení Kupujícího.
-

VI. Pobytové programy

1. Pobytové programy jsou osobní rozvojové akce konané v konkrétním termínu a místě.
 2. Přihláška na pobytový program je závazná.
 3. Storno podmínky jsou stanoveny následovně:
 - zrušení účasti více než 30 dnů před zahájením programu – vrácení 100 % uhrazené ceny,
 - zrušení účasti 14–29 dnů před zahájením programu – vrácení 50 % uhrazené ceny,
 - zrušení účasti méně než 14 dnů před zahájením programu – cena se nevrací.
 4. Po předchozí dohodě může Kupující za sebe zajistit náhradníka.
 5. Pobytové programy nejsou zájezdem ani spojenými cestovními službami ve smyslu zákona č. 159/1999 Sb.
-

VII. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující má právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů od jejího uzavření, pokud zákon nestanoví jinak.
 2. Právo na odstoupení se nevztahuje zejména na:
 - digitální obsah dodaný se souhlasem Kupujícího,
 - služby, které byly zahájeny s výslovným souhlasem Kupujícího.
 3. Odstoupení od smlouvy musí být zasláno e-mailem Prodávajícímu.
-

VIII. Reklamace

1. Kupující má právo uplatnit reklamaci v souladu s platnými právními předpisy.
 2. Reklamace se uplatňuje e-mailem na kontaktní adresu Prodávajícího.
 3. Reklamace bude vyřízena nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění.
-

IX. Ochrana osobních údajů (GDPR)

1. Správcem osobních údajů je Prodávající.
2. Zpracovávané osobní údaje zahrnují zejména jméno, e-mail, telefon a fakturační údaje.
3. Osobní údaje jsou zpracovávány za účelem:

- vyřízení objednávky,
 - plnění smluvních a zákonných povinností,
 - vedení účetnictví.
4. Osobní údaje jsou uchovávány po dobu stanovenou příslušnými právními předpisy.
 5. Kupující má právo na přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, omezení zpracování nebo výmaz.
 6. Kupující má dále právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.
-

X. Závěrečná ustanovení

1. Tyto Podmínky se řídí právním řádem České republiky.
2. Prodávající si vyhrazuje právo tyto Podmínky jednostranně měnit či doplňovat.
3. Aktuální znění Podmínek je vždy dostupné na webových stránkách.